

BONDALTI



# VALOR QUE TRANSFORMA



JOSÉ DE MELLO

2024

Valor que

# TRANSFORMA

No Grupo José de Mello, acreditamos que o futuro se constrói com base em valores sólidos, visão estratégica e um profundo compromisso com a sociedade. Ao longo de gerações, temos investido em setores que são fundamentais para o bem-estar das pessoas, da saúde à mobilidade, sempre com o objetivo de gerar valor duradouro e impacto positivo. O nosso legado inspira-nos a ir mais longe, a inovar com responsabilidade e a contribuir ativamente para um mundo mais justo, sustentável e humano.

Sabemos que os desafios do nosso tempo exigem ação e liderança. Por isso, colocamos o conhecimento, a integridade e a ambição ao serviço de uma missão partilhada: melhorar a vida das pessoas através de soluções que antecipam o futuro e respeitam os limites do planeta. Trabalhamos com orgulho, com espírito de missão e com uma confiança inabalável de que, juntos, continuaremos a fazer a diferença.

**É nesta convicção que assentam o nosso Propósito e os nossos Valores — os pilares que orientam todas as nossas decisões e ações.**



# O nosso PROPÓSITO

Promovemos, desenvolvemos e cuidamos do nosso legado para o entregar às próximas gerações.

O legado deixado por Alfredo da Silva e desenvolvido pelos seus sucessores mantém-se até hoje.

Excelência, empreendedorismo e talento constituem os principais atributos que nos distinguem e são a base da nossa integridade, resiliência e ambição empresarial com que encaramos o futuro, fazendo sempre “mais e melhor”.

**Cultivamos o nosso legado de excelência, empreendedorismo e talento para promover a prosperidade e o desenvolvimento sustentável a partir de Portugal**

Queremos ser um agente ativo na promoção de comunidades mais prósperas e desenvolvidas, contribuindo para o bem-estar social e garantindo o respeito pelos ecossistemas.

O nosso compromisso com Portugal, de onde partimos e onde tudo começou, move-nos além-fronteiras para podermos alcançar um impacto global.



# Os nossos VALORES



## Desenvolvimento Humano

Colocamos a dignidade das Pessoas no centro das nossas decisões e contribuimos para o desenvolvimento das suas capacidades, fomentando a autonomia e a aprendizagem contínua.



## Inovação

Fomentamos uma cultura empreendedora e uma mentalidade aberta e curiosa, na procura constante de novas soluções e oportunidades criadoras de valor.



## Competência

Incentivamos uma atitude permanente de fazer mais e melhor, através da responsabilidade individual e do trabalho em equipa, ambicionando a excelência e a consistência.



## Integridade

Promovemos um comportamento ético e honesto, criando relações de confiança e lealdade, tratando todos com equidade e verdade.





PRESIDENTE DO CONSELHO  
DE ADMINISTRAÇÃO

**VASCO  
DE MELLO**

O ano de 2024 e o início de 2025 foram marcados por um contexto global complexo, com desenvolvimentos macroeconómicos e geopolíticos que testaram a resiliência das economias, instituições, empresas e famílias, continuando a influenciar as decisões a todos os níveis.

O cenário económico global é, por isso, de grande complexidade. Embora existam sinais de estabilização em algumas regiões, os riscos permanecem significativos e imprevisíveis.

A desaceleração da inflação, resultado de políticas monetárias restritivas dos bancos centrais, trouxe algum alívio. No entanto, as taxas de juro, apesar de reduzidas em 2024, continuam elevadas, impactando diretamente os custos de financiamento e as decisões de investimento e consumo.

Simultaneamente, o contexto geopolítico continua instável. Os conflitos na Ucrânia e no Médio Oriente, além de devastadores humanitariamente, aumentam a incerteza global e pressionam cadeias de abastecimento, mercados energéticos e fluxos comerciais. As novas tarifas comerciais dos EUA reacendem tensões, contribuindo para uma crescente fragmentação económica e riscos relevantes.

Este cenário afeta diretamente a Europa, que enfrenta desafios como a necessidade de reforçar a sua base industrial e autonomia energética, além de fortalecer as capacidades de defesa.

A União Europeia lida com pressões migratórias, tensões políticas e o impacto das mudanças climáticas, que exigem respostas coordenadas. Os sinais de capacidade de resposta política são positivos, mas é essencial que os compromissos se traduzam em medidas concretas e ágeis.

Em Portugal, o país apresenta um crescimento económico moderado, ainda que superior à média europeia, mas insuficiente face às necessidades estruturais.

As empresas enfrentam desafios operacionais, num ambiente onde a inovação e a capacidade de adaptação ao contexto regulatório, tecnológico e concorrencial são cruciais para a sustentabilidade. A taxa de emprego, embora melhore progressivamente, é pressionada por fatores demográficos e falta de qualificações em alguns setores.

A imigração tem sido uma alavanca importante para o desenvolvimento, mas traz também desafios sociais.

**Este é um tempo que exige das organizações visão de longo prazo, adaptabilidade e compromisso com princípios éticos e de governança sólida.**



Apesar das dificuldades, a força empresarial portuguesa tem demonstrado notável capacidade de adaptação, investindo em soluções inovadoras e procurando novos caminhos de crescimento.

Ainda assim, persistem entraves estruturais que limitam o investimento e comprometem a competitividade a longo prazo. Os elevados custos de financiamento, a carga fiscal, a instabilidade política e o envelhecimento demográfico dificultam o investimento e a atração de talento qualificado, especialmente em setores de maior valor acrescentado.

A ausência de uma agenda política coerente e a incerteza regulatória prejudicam a confiança dos investidores e dificultam a execução de reformas essenciais. Perante este cenário, torna-se essencial reforçar a ambição coletiva e mobilizar todos os agentes económicos em torno de um propósito comum. Num contexto de incerteza, será a visão, aliada à coragem de decidir e ao sentido de responsabilidade, que distinguirá os líderes da transformação. Este deve ser o compromisso para a ação concertada de empresas, órgãos governamentais e sociedade.

No Grupo José de Mello, enfrentámos os desafios globais com determinação e responsabilidade. As nossas empresas demonstraram, em 2024, uma capacidade de adaptação notável, refletida em resultados sólidos.

Reafirmámos o compromisso com o desenvolvimento da economia nacional e a promoção da sustentabilidade das comunidades onde operamos, em Portugal e além-fronteiras.

Com ambição de crescimento, e contando sempre com o profissionalismo e dedicação das nossas Pessoas, seguimos confiantes para o futuro, preparados para construir valor e responder com solidez aos desafios de um mundo em transformação.



A portrait of Salvador de Mello, a middle-aged man with short brown hair, wearing a dark blue suit, a white shirt, and a red patterned tie. He is standing with his arms crossed against a blue background.

PRESIDENTE DA  
COMISSÃO EXECUTIVA

# SALVADOR DE MELLO

O início de 2025 mantém o cenário de incerteza e volatilidade que marcou 2024, com a persistência dos conflitos na Ucrânia e no Médio Oriente, onde a destruição e a instabilidade continuam, apesar das tentativas de negociação em curso. Paralelamente, as relações comerciais globais enfrentam uma crescente pressão, impulsionada, em grande parte, pela política tarifária dos Estados Unidos, cujo impacto nas dinâmicas do comércio internacional é ainda difícil de prever, mas que se vislumbra fortemente negativo.

A Europa vive tempos decisivos de afirmação à escala global. Perante um cenário internacional cada vez mais exigente, impõe-se uma Europa mais coesa, mais forte e mais competitiva, com capacidade para reforçar a sua autonomia estratégica e afirmar-se nos domínios da indústria, inovação e investimento. As empresas terão um papel central neste caminho, mas é essencial que o enquadramento europeu seja mais favorável ao crescimento e à ambição económica.

Em Portugal, a economia tem revelado resiliência, embora o contexto política e parlamentar continue a limitar a transformação estrutural de que o País necessita.

Devemos ambicionar maior crescimento e maior competitividade para termos um Portugal mais próspero.

É crucial que os agentes políticos e as empresas assumam um papel ativo na busca de soluções, trabalhando em conjunto para implementar reformas que promovam a competitividade do país.

Apesar do contexto de grande complexidade e incerteza, o Grupo José de Mello tem prosseguido com determinação a sua

estratégia de crescimento e de impacto. Em 2024, as nossas empresas evidenciaram a sua capacidade de crescimento e registaram um desempenho positivo, refletido num Resultado Líquido consolidado de 81 milhões de euros.

O investimento global ascendeu a 256 milhões de euros, repartido entre as principais empresas do Grupo — Bondalti, Brisa, CUF e WineStone — reforçando, assim, o nosso posicionamento tanto no plano nacional como internacional.

Este crescimento foi sustentado por uma estrutura financeira sólida, com os capitais próprios consolidados a atingirem os 1.116 milhões de euros.

Este desempenho reflete a qualidade dos nossos ativos e, sobretudo, o compromisso e profissionalismo das nossas Pessoas, cujo contributo é essencial para prosseguirmos a nossa ambição e a nossa estratégia de crescimento.

A Bondalti, num contexto europeu de desaceleração e desafios impostos ao setor químico, conseguiu manter níveis de produção elevados e conquistar quota de mercado, compensando a pressão sobre os preços.

Destaco o lançamento da Oferta Pública de Aquisição sobre a Ercros, um passo estratégico relevante para a criação de um grupo industrial mais forte, com maior pendor internacional e preparado para crescer e enfrentar os desafios do setor à escala europeia. Apesar do ritmo mais lento do que inicialmente previsto, continuamos a acompanhar de perto o processo.



Uma referência ainda para a continuação dos esforços de descarbonização no site de Estarreja. Em 2024, foram estabelecidos acordos com grande impacto para o objetivo estabelecido pela Bondalti, de consumir 100% de energia elétrica renovável até 2030: com a Greenvolt, para a instalação de mais de 24.700 painéis solares fotovoltaicos, e com a EDP, para um projeto pioneiro em Portugal de armazenamento de energia renovável para autoconsumo.

No setor da saúde, a CUF manteve em 2024 uma forte trajetória de crescimento tanto orgânico como por via de aquisições.

A expansão da rede avançou com a aquisição do Grupo Arrifana de Sousa e das clínicas miMed – para a criação de unidades de cuidados de proximidade - bem como com o anúncio da construção de um novo hospital em Braga. Já em 2025, foi assinado um acordo de parceria para a aquisição de 75% do Grupo HPA Saúde - constituído por cinco hospitais e 17 clínicas no Alentejo, Algarve e Região Autónoma da Madeira – que aguarda parecer da Autoridade da Concorrência.

A aquisição, em 2024, da atividade de prestação de soluções residenciais e de reabilitação para a terceira idade à José de Mello Residências e Serviços e ao Grupo Ageas Portugal, representou mais um passo no caminho que tem vindo a ser percorrido pela CUF, de disponibilizar às famílias portuguesas o acompanhamento em todas as fases da sua jornada de saúde.

No âmbito da saúde ocupacional, foi lançada a marca Preveris, dedicada à Saúde e Segurança no Trabalho.

Em 2024, a Brisa manteve uma trajetória de crescimento positivo, impulsionada pelo forte

aumento do tráfego e pela evolução dos seus negócios de mobilidade. A Via Verde e a Controlauto destacaram-se não só pelo crescimento sustentado, mas também pela sua expansão internacional, reforçando a presença da marca Brisa em novos mercados.

A WineStone focou-se na integração operacional das quintas e marcas adquiridas nos últimos dois anos. Num ano desafiante para o setor do vinho, alcançou um nível estável de vendas e manteve a visão de crescimento sustentado para o futuro.

Ainda em 2024, a decisão de investimento num Pólo Logístico e de Engarrafamento de larga escala, em Vendas Novas – com início de operação previsto para o próximo ano - representou um passo estratégico que reforçará a competitividade e posicionamento da empresa.

Este percurso foi assinalado com a distinção de Empresa do Ano nos Prémios Grandes Escolhas, um reconhecimento do trabalho e dedicação de toda a equipa na afirmação da WineStone como uma referência no mercado.

Paralelamente, demos continuidade ao projeto da Lifthium Energy, que, já em 2025, foi reconhecido como um Projeto Estratégico pela Comissão Europeia para o fornecimento seguro, sustentável e diversificado de matérias-primas críticas à Europa.

No que respeita à Sustentabilidade, Inovação e Gestão de Talento, prosseguimos em 2024 as nossas prioridades estratégicas, com iniciativas que ilustram esse caminho.

No domínio da Sustentabilidade, destaca-se a atuação da José de Mello nos eixos da Educação e Empreendedorismo, através de novas parcerias com a TUMO Lisboa, Teach For Portugal e Unicorn Factory Lisboa. No tema da transição climática assinalámos uma evolução muito positiva; a Bondalti foi reconhecida pelo quarto ano consecutivo com a medalha de platina do EcoVadis, enquanto a CUF implementou projetos de descarbonização inovadores relacionados com o funcionamento dos blocos operatórios.

No que diz respeito ao eixo da Inovação, o programa Grow continuou a estreitar relações com startups de base tecnológica, investidores e outros parceiros do ecossistema empreendedor. A incorporação de soluções de ponta – exemplificada pela adoção de robôs cirúrgicos na CUF e pela implementação de sistemas de inteligência artificial na Bondalti – evidencia o nosso compromisso com a transformação digital e a competitividade.

O talento e a valorização das nossas Pessoas são o ponto de partida e o motor de tudo o que fazemos. Em 2024, reforçámos este compromisso, promovendo uma gestão ativa de talento e novas iniciativas de crescimento profissional, como o Programa de Mentoria e o Programa de Mobilidade Interna, que criam oportunidades de evolução dentro do Grupo e fomentam uma cultura de aprendizagem e crescimento partilhado.

A capacitação das nossas lideranças foi também uma prioridade, com a segunda edição do Advanced Leadership Program, uma iniciativa de formação organizada

em parceria com duas prestigiadas instituições, a Católica Lisbon School of Business and Economics e a Kellogg School of Management.

Para terminar, é com grande satisfação que destaco o reconhecimento do Grupo José de Mello com o IMD Global Family Business Award 2024, uma distinção que reconhece a solidez, impacto e visão de futuro do Grupo, enquanto Grupo Familiar.

**A trajetória de crescimento sustentável do Grupo José de Mello é, acima de tudo, reflexo do talento, da dedicação e do profissionalismo das nossas Pessoas, às quais expresso o meu reconhecimento. O empenho de todos – e de cada um – tem sido essencial para os resultados alcançados e para a criação de valor nas comunidades onde atuamos.**

Estou certo de que a qualidade das nossas empresas e das nossas equipas continuará a impulsionar a nossa ambição de crescimento, promovendo a prosperidade e o desenvolvimento sustentável, dentro e fora de Portugal. Confio no compromisso de todos para, juntos, continuarmos a construir o futuro.



# Índice

01

2024: um ano  
com impacto

02

Legado  
e evolução

03

Onde  
estamos

04

Empresas  
que constroem o futuro

05

Acontecimentos  
que marcaram o ano

06

Criação de valor e  
crescimento sustentável

07

Lideramos  
com transparência

08

A nossa pegada  
ambiental

09

Resultados  
que aproximam

10

A força  
da inovação



# 2024: Um ano com impacto

Em 2024, reforçámos o nosso papel como um dos principais grupos empresariais em Portugal, contribuindo para o progresso do país através de investimentos sustentáveis e de longo prazo nas nossas participadas.

## ● Criação de valor

**1 487 M€**  
Proveitos

**81 M€**  
Resultado Líquido

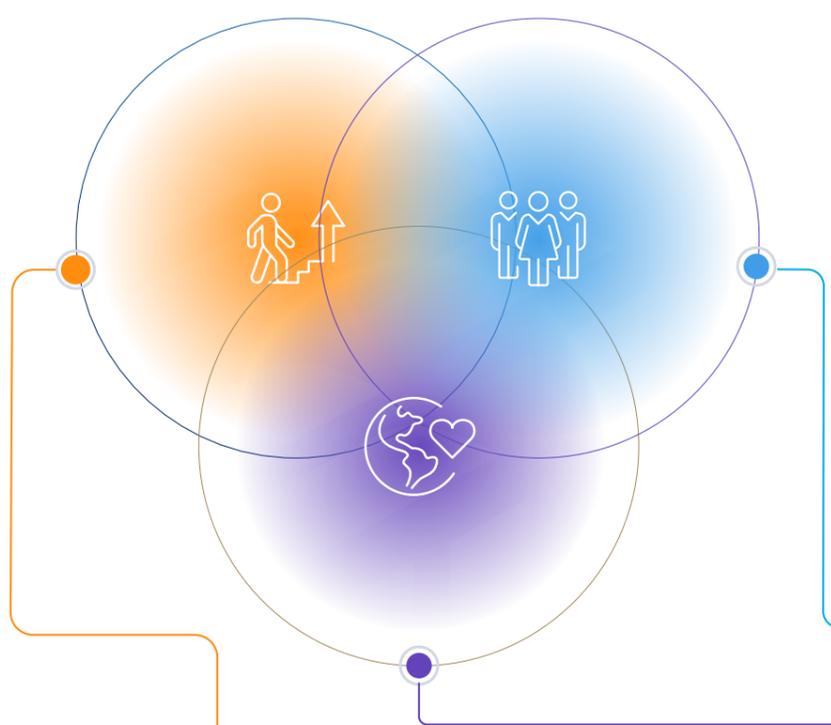
**196 M€**  
EBITDA

**173 M€**  
Investimento

**0**  
Não conformidades com leis e regulamentos

**5**  
Membros independentes do Conselho de Administração

**TOP 4**  
Estudo de Reputação RepScore, categoria "holdings"



## ● Pessoas

**17 860<sup>1</sup>**  
Colaboradores

**3 M€**  
Donativos

**76%**  
Mulheres

**EFR**  
Certificação

**188mil**  
Horas de formação

## ● Planeta

**101 mil tCO<sub>2</sub>e**  
Emissões âmbito 1 e 2  
(market-based)

**3,8 M GJ**  
de energia consumida

**3,6 M m<sup>3</sup>**  
de água captada

<sup>1</sup> Inclui trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho é controlado pela organização



# Legado e evolução

Ao longo do tempo, vivemos momentos que consolidaram o nosso percurso e afirmaram os Valores que nos orientam. É nessa história que assenta o presente e que se projeta o futuro do Grupo José de Mello — com ambição, responsabilidade e visão.

## Fundação

Alfredo da Silva torna-se acionista e líder do Grupo CUF



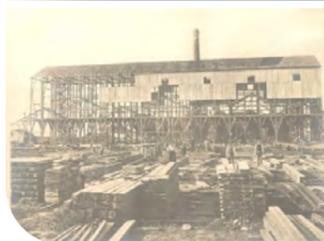
1898

Entrada na Casa José Henriques Totta



1920

1908



Inauguração das primeiras fábricas da CUF no Barreiro

1927



Criação da Tabaqueira

Criação da Companhia de Seguros Império



1942

Fundação da Lisnave



1961

Nacionalização do Grupo CUF  
O maior grupo privado português com 110.000 empregados representando 5% do PIB



1975

## Expansão

1945



Inauguração do Hospital da CUF (Infante Santo)

1964



Criação da Fundação Amélia de Mello

**1979** - Início da reconstrução do Grupo com a aquisição da Uniteca  
**1988** - Constituição da *holding* José de Mello  
**1991** - Criação do Banco Mello  
**1995** - Aquisição da União de Bancos e início da PPP no Hospital Fernando da Fonseca  
 Aquisições: **1992** - Império, **1993** - Soponata, **1997** - Quimigal  
**1998** - Constituição da José de Mello Saúde

1979 - 1998

## Reconstrução



2000 - 2001



Fusão do Banco Mello e seguradora Império com o BCP  
Alienação da Lisnave  
Entrada na Brisa  
Inauguração do Hospital CUF Descobertas

### Resiliência e Recuperação

Alienações: Soponata, Finertec, BCP e negócio dos adubos  
Cessão da PPP do Hospital Fernando da Fonseca  
Inauguração do Instituto CUF Porto



2004 - 2008

OPA sobre a Brisa



2012

2009 - 2011



Início da PPP Hospital de Braga  
Expansão do Pólo Químico de Estarreja  
Criação do Programa de Voluntariado, atualmente com 254 voluntários  
Início da PPP do Hospital de Vila Franca de Xira

2017 - 2019



Criação do programa Grow  
Nova marca Bondalti  
e nova fábrica em Espanha  
Expansão da rede CUF

### Ambição e Crescimento

CUF passa a marca única na saúde  
Venda de 40% da Brisa  
Nova liderança executiva, definição do Propósito e de uma estratégia de crescimento  
Entrada da Bondalti no setor do tratamento de águas



2020 - 2022

Bondalti lança OPA sobre a Ercros  
CUF adquire Grupo Arrifana de Sousa e Clínicas MiMed e anuncia novo hospital em Braga  
Preveris, nova marca na área da saúde ocupacional



2024

2023



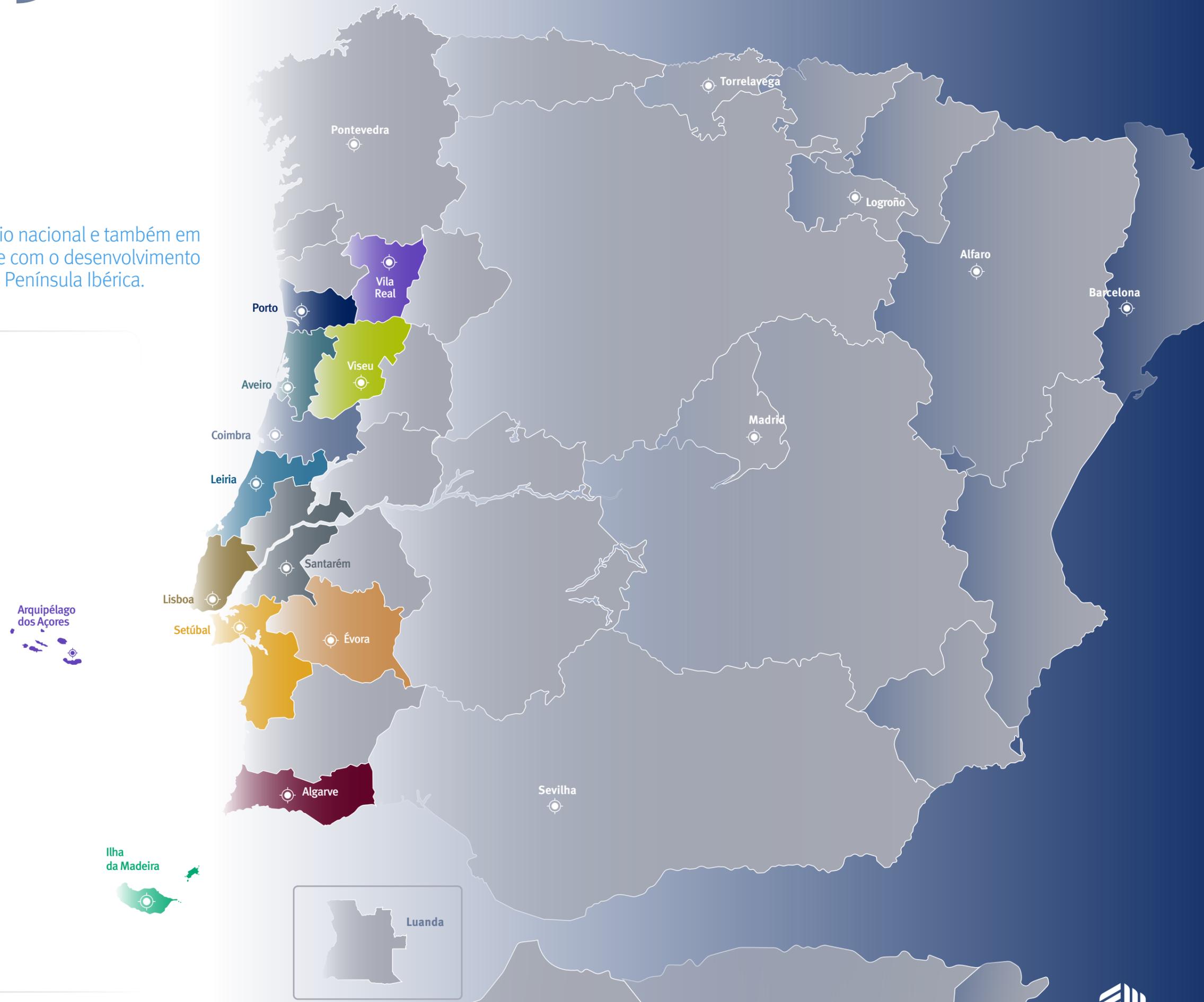
Bondalti apresenta uma nova identidade visual  
CUF chega aos Açores  
Criação da WineStone, e da Lifthium Energy, para desenvolver um projeto de refinação de lítio



# Onde estamos

Estamos presentes em todo o território nacional e também em Espanha, com um compromisso firme com o desenvolvimento do país e com uma presença ativa na Península Ibérica.

 Clique para ver

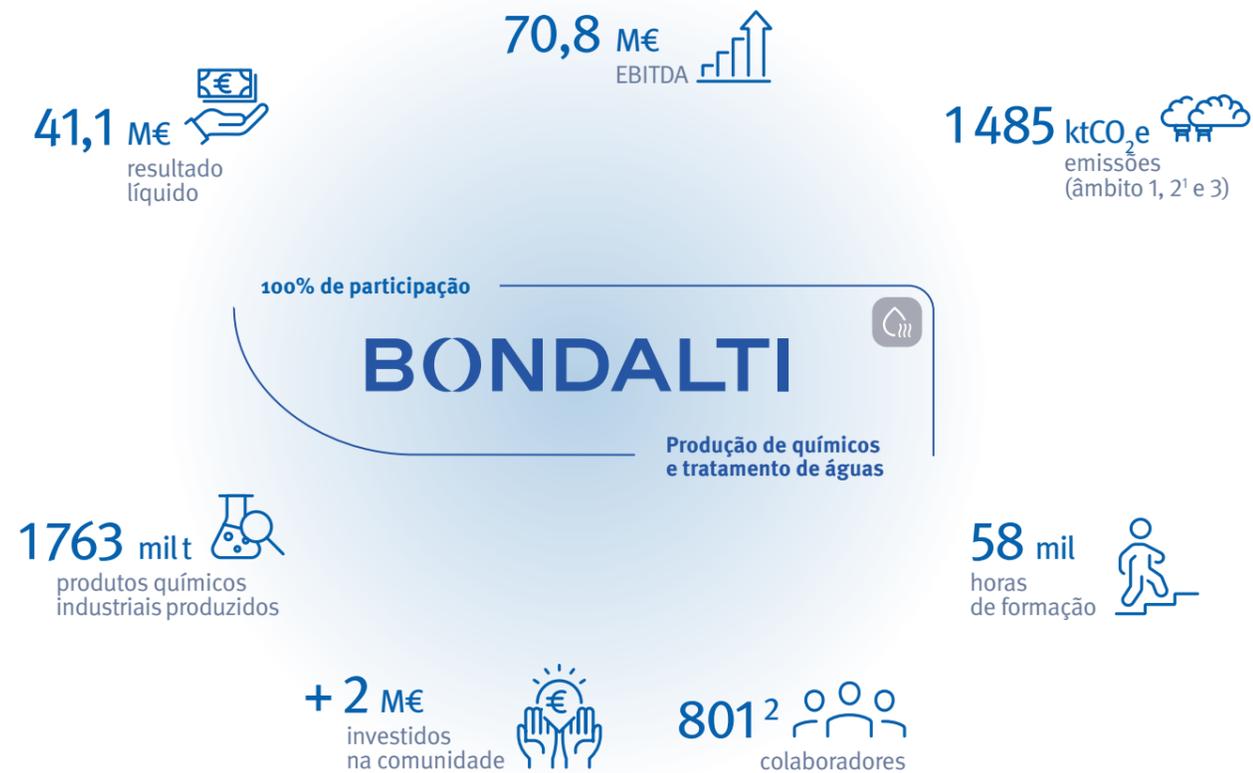


# Empresas que constroem o futuro

A nossa trajetória reflete-se na excelência das nossas empresas, combinando uma gestão sólida e rigorosa com uma visão estratégica orientada para o futuro.

Ao longo dos anos, temos procurado atrair novos investimentos que reforcem e diversifiquem o nosso portefólio, com aposta clara em áreas emergentes como tecnologias inovadoras, energias alternativas e outros setores com elevado potencial de crescimento. Esta estratégia visa não só assegurar um crescimento sustentável da José de Mello, mas também contribuir ativamente para a modernização e competitividade da economia portuguesa.

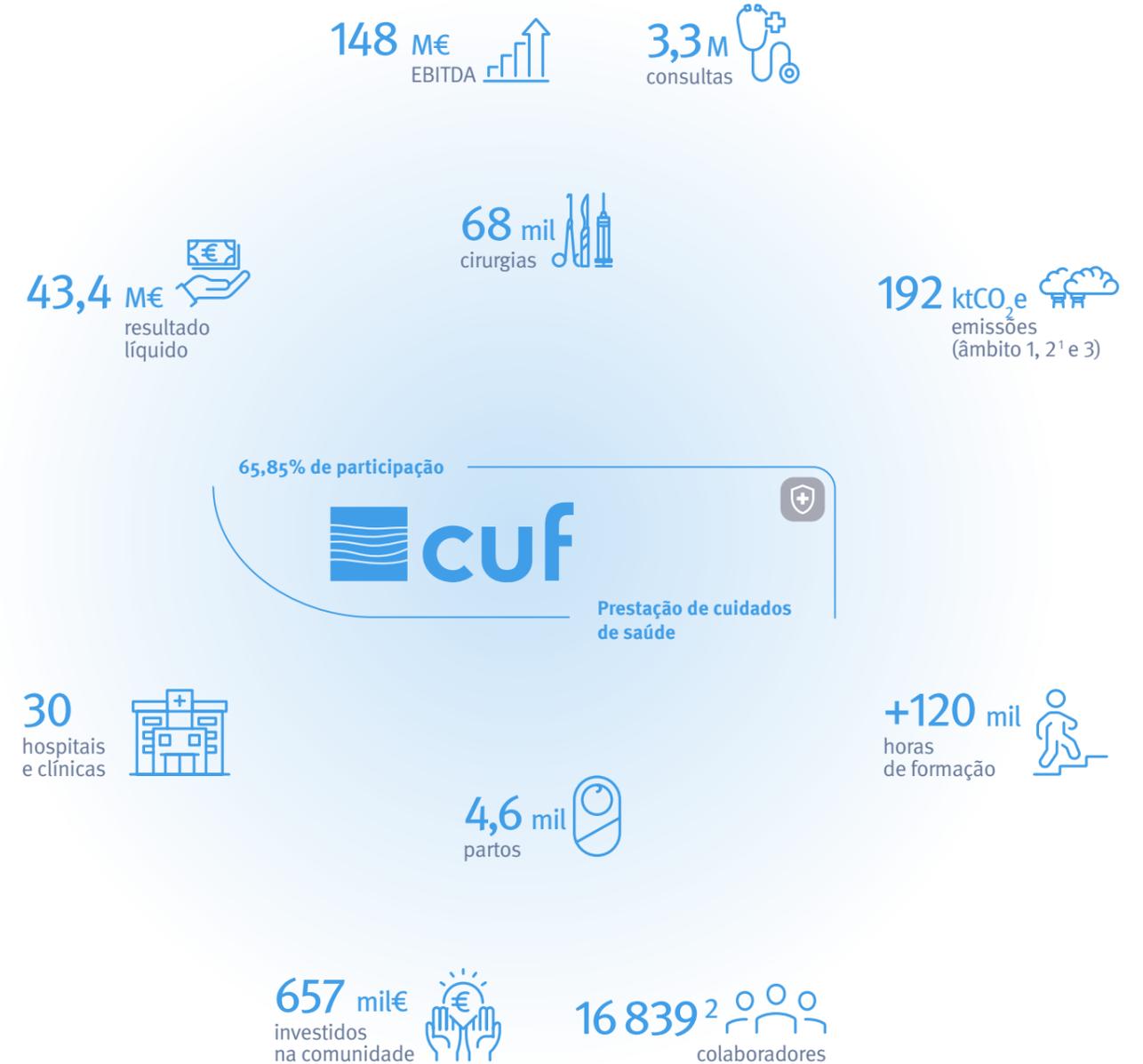
## Principal grupo privado português do setor da indústria química.



<sup>1</sup> Market Based

<sup>2</sup> Inclui trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho é controlado pela organização

## Líder na prestação privada de cuidados de saúde de qualidade em Portugal.



<sup>1</sup> Market Based

<sup>2</sup> Inclui trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho é controlado pela organização



**Operador de mobilidade com uma forte experiência nacional e internacional na operação de infraestruturas rodoviárias.**



A Brisa não integra o perímetro de consolidação do Grupo José de Mello.

<sup>1</sup> Market Based

**Gere ativos na região do Alentejo, Douro, Vinhos Verdes e em Lisboa.**



<sup>1</sup> Market Based

**Empresa, em fase de projeto, dedicada à refinação de lítio.**



<sup>2</sup> 85% participação direta, 15% de participação indireta através da Bondalti.



# Acontecimentos que marcaram o ano

2024 foi um ano de importantes concretizações, refletindo o compromisso e capacidade de execução das nossas empresas.

## José de Mello

**Vencedor**  
IMD Global Family Business Award 2024  
prestigiado prémio internacional atribuído pela primeira vez em Portugal



## Bondalti

**Subscrição**  
“Declaração de Antuérpia para um pacto Industrial Europeu”  
no âmbito da Cimeira Europeia da Indústria que reuniu líderes de vários setores



**Lançamento**  
OPA sobre Ercros  
Grupo industrial químico líder em Espanha



**Lançamento**  
Programa de Mobilidade Interna  
reconhece e valoriza o talento e proporciona oportunidades de crescimento pessoal e profissional

**Renovação**  
da Certificação EFR  
(Entidade Familiarmente Responsável)



**Encontro**  
“Inovar 4”, um dia para celebrar a inovação no Grupo José de Mello

**Obtenção da Certificação Internacional de Sustentabilidade e Certificação de Carbono (ISCC) Plus**  
para a unidade industrial de Estarreja





Conquista 4 das 7 categorias dos Prémios Europeus de Hospitalização Privada



Distinção da Unidade de Cuidados Paliativos com a mais alta acreditação europeia pela European Society for Medical Oncology (ESMO)

Nasce a Preveris

preveris

prevenção, saúde e bem-estar nas empresas

Distinção na Gestão de Pessoas

8ª edição do "Índice Excelência" 1º lugar na categoria "Saúde e Farmacêutica"



Ravasqueira recebe certificação no Referencial Nacional de Certificação de Sustentabilidade do Setor Vitivinícola



Distinção "Best in Show" alcançado pelo Krohn Vintage 2017



Junta-se à Associação Internacional do Lítio única associação empresarial que representa toda a cadeia de valor do lítio (ILiA)



Torna-se membro do IPCEI EuBaTin o maior consórcio europeu de desenvolvimento de baterias elétricas

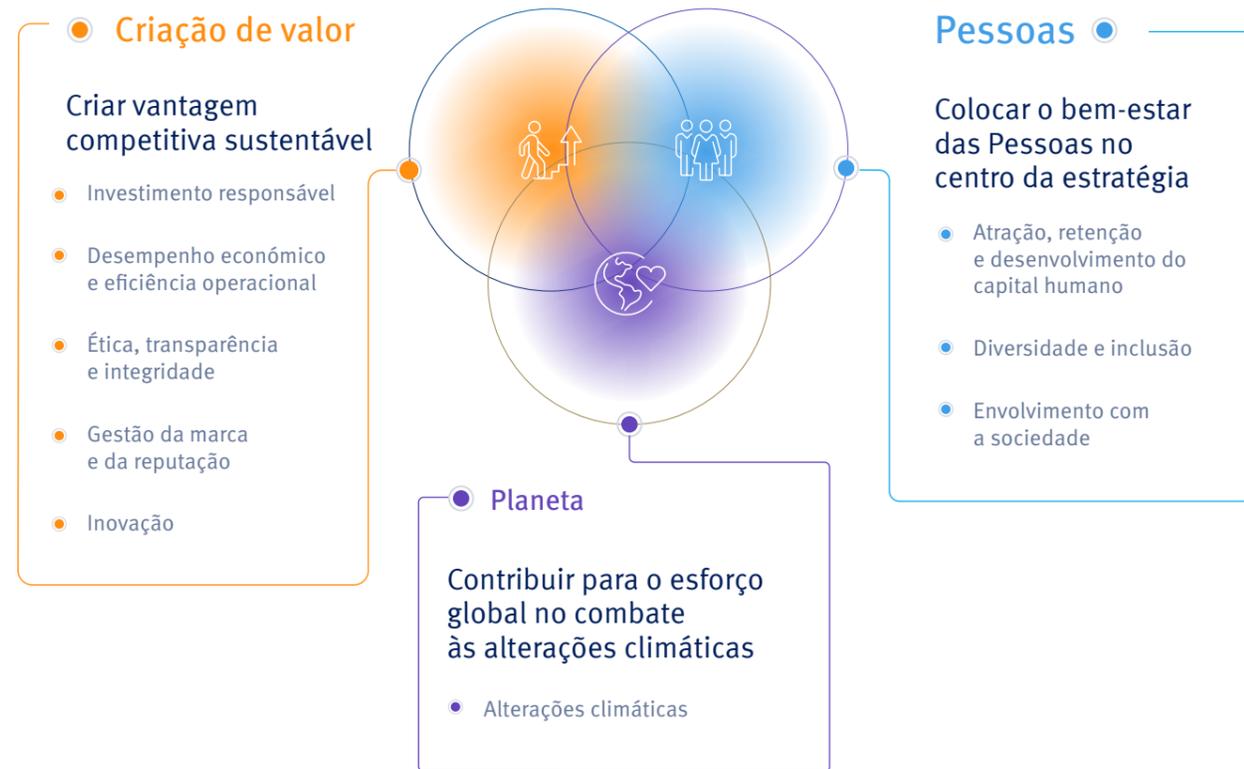


# Criação de valor e crescimento sustentável

A nossa agenda de sustentabilidade assenta em três pilares estratégicos, coloca as Pessoas no centro da nossa atuação, e traduz de forma clara o impacto que queremos gerar.

## Agenda de Sustentabilidade José de Mello

### Eixos e temas materiais



## Contributo do Grupo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



# Lideramos com transparência

Projetamos um modelo de *governance* para apoiar a concretização do nosso Propósito, garantindo a excelência na gestão, ética e integridade do portefólio e respetivas atividades, respeitando as melhores práticas de governo no nosso setor de atividade.

## Estrutura de *Governance* José de Mello



### Conselho de Administração

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <br>Vasco Maria<br>Guimarães José de Mello<br>Presidente | <br>Pedro Maria<br>Guimarães José de Mello<br>Vice-Presidente | <br>Salvador Maria<br>Guimarães José de Mello<br>Vice-Presidente |
| <br>António Mota de<br>Sousa Horta Osório<br>Vogal       | <br>Gonçalo Maria<br>Guimarães José de Mello<br>Vogal         | <br>João Maria<br>Guimarães José de Mello<br>Vogal               |
| <br>João Pedro Ribeiro de<br>Azevedo Coutinho<br>Vogal   | <br>João Pedro Stilwell<br>Rocha e Melo<br>Vogal              | <br>Luís Eduardo Brito<br>Freixial de Goes<br>Vogal              |
| <br>Rui Diniz<br>Vogal                                   | <br>Luísa Deplazes de<br>Andrade Delgado<br>Independente      | <br>Maria Inês Lopes<br>Caldeira<br>Independente                 |
| <br>Pablo Arturo Forero<br>Calderon<br>Independente     | <br>Raúl Catarino Galamba<br>de Oliveira<br>Independente     |   |

### Comissão Executiva

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <br>Salvador Maria Guimarães<br>José de Mello<br>Presidente | <br>João Maria Guimarães<br>José de Mello<br>Vogal | <br>Luís Eduardo Brito<br>Freixial de Goes<br>Vogal |
| <br>João Pedro Stilwell<br>Rocha e Melo<br>Vogal            | <br>Rui Diniz<br>Vogal                             |  |



# A nossa pegada ambiental

Estamos comprometidos com a redução do consumo de recursos e das emissões, e promovemos uma gestão ambiental mais eficiente e responsável.

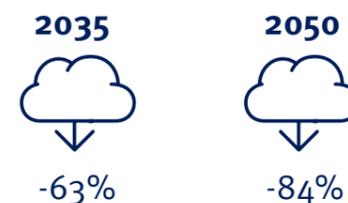
## Desempenho Ambiental do Grupo



## Trabalhamos para reduzir o nosso impacto no clima

### José de Mello

Metas de redução de emissões:



Em 2024 renovámos o edifício da José de Mello com novos sistemas de iluminação e refrigeração eficientes

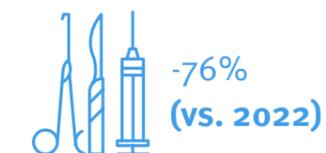
### Bondalti

Adesão à iniciativa Science Based Targets (SBTi)



### CUF

Redução das emissões associadas a gases anestésicos



# Resultados que aproximam

Assumimos a melhoria das condições de trabalho como uma prioridade, promovendo a segurança, a saúde, o bem-estar das nossas Pessoas e o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.



**4ª há conversa!**  
na José de Mello,  
como fortalecimento  
da cultura

José de Mello, CUF e Bondalti<sup>1</sup> reconhecidas como Entidades Familiarmente Responsáveis (efr) pela Fundação Másfamilia

**efr**

<sup>1</sup> Certificação atribuída no âmbito do negócio dos químicos industriais

## Promovemos a igualdade no tratamento e nas oportunidades nos nossos negócios



**José de Mello**

**Parceira** promotora da Associação dNovo; **signatária** do “Pacto para Mais e Melhores Empregos para os Jovens”; **projeto** de *workplace strategy* no edifício-sede



**Bondalti**

**Plano de Rejuvenescimento** para atrair e reter talentos das gerações mais jovens



**CUF**

**Adaptação postos de trabalho** para garantir acessibilidade e autonomia



**WineStone**

**Distinção da Quinta do Côtto** pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego

## Investimos na formação das nossas Pessoas



**36**

quadros do Grupo participaram num programa de Liderança em parceria com a Universidade Católica e a Kellogg School of Management

### Leader as a Coach

Formação para primeiras linhas do Grupo e programa de mentoria interno



**PAGE** Programa Avançado de Gestão para Executivos

Conclusão da 20.ª edição do Programa Avançado de Gestão para Executivos – PAGE, com a participação de 29 quadros



Procuramos reforçar relações que geram valor humano, proximidade e transformação real na sociedade.

## Contribuímos para melhorar as aprendizagens

### José de Mello

**751** ESTUDANTES | **77%** ESCOLAS PÚBLICAS | **17%** ESCOLAS TEIP | **19%** ALUNOS ASE



parceria TUMO

**120** MENTORES | **11mil** ALUNOS | **60** ESCOLAS | **40** MUNICÍPIOS



parceria Teach for Portugal

### Bondalti

Programas educativos do **pré-escolar ao universitário**, incluindo **ensino secundário e profissional** com foco na inclusão e formação em temas ESG

### WineStone

Parceria com a Fundação Amélia de Mello para criar **linhas de intervenção social através da educação**

### CUF

Ações de literacia em saúde com **369** horas de formação gratuita

## Fomentamos a educação para o empreendedorismo

 **José de Mello**  
Protocolo com Unicorn Factory para **capacitação de jovens para o empreendedorismo**

 **Bondalti**  
Investimento em **projetos de inovação sustentável** através do financiamento de bolsas e estágios

## Apoiamos os nossos parceiros na emergência social

### José de Mello

Passo-a-passo **12** instituições | **16 mil€** donativos

Ações que envolvem os colaboradores promovendo o bem-estar e a participação ativa

Ser solidário (iniciativa transversal ao Grupo) **3** instituições | **15 mil€** donativos

Árvore do apadrinhamento **36** instituições | **1 964** crianças apadrinhadas (iniciativa transversal ao Grupo)

### Bondalti

Criação de uma **equipa de andebol** inclusivo em parceria com o Club Balonmano de Torrelavega

Melhoria das **condições de habitabilidade** de pessoas com doenças oncológicas ou igualmente graves provenientes de famílias carenciadas

### CUF

Ação alargada e diversa do **CUF Inspira** desde donativos a entidades da economia social, ações de voluntariado com colaboradores, ou o reforço da participação em Conselhos Locais de Ação Social e Comissões Sociais de Freguesia



# A força da inovação

Com uma cultura orientada para a antecipação e adaptação às transformações globais, a inovação assume um papel central no posicionamento de mercado de todas as nossas empresas. Mais do que um processo, representa um compromisso estratégico que se traduz na conceção, experimentação e implementação contínua de novas ideias e soluções.



Organizámos o “dia da inovação”, com foco na inovação social e o papel central das Pessoas enquanto parte dos processos de transformação. Reuniu cerca de 120 participantes de diferentes áreas de negócio

## Investimos na inovação e no empreendedorismo jovem

Protocolo com **Unicorn Factory**

**3**  
PROGRAMAS

Future Innovators Program, Innovation Summer School & My First Startup

**3**  
FAIXAS ETÁRIAS

Primária, secundária, e universitária

**+2300**

ESTUDANTES IMPACTADOS

**+15**

NACIONALIDADES

**+158**

IDEIAS CRIADAS

**+75**

MENTORES ENVOLVIDOS

## Promovemos a relação com startups

Programa **Grow**, dirigido a todo o Grupo

**6** | novos pilotos com startups

Quarta edição do **Grow by the River**.

**200**

participantes a explorar o poder das parcerias entre startups e as empresas do Grupo JdM



**Bondalti**

Investimentos de cerca de 26 milhões de euros em inovação representaram um **aumento de 85% face a 2023**, permitindo financiar 22 projetos de I&D — mais 7 do que no ano anterior

**Ciclo de formações em Inteligência Artificial**, onde os participantes exploraram os principais conceitos, a evolução histórica da tecnologia e as tendências emergentes — com destaque para a IA Generativa



**CUF**

Aposta contínua na inovação que valeu à **CUF a distinção de “Best Health Project”**, obtida na 9ª edição dos *Portugal Digital Awards*, pelo projeto LEAD – *Logistics Efficiency with Analytics Development*, uma solução inovadora que otimiza a gestão logística na área da saúde



Inspirados por mais de 125 anos de história, continuaremos a construir com responsabilidade, a inovar com sentido de missão e a contribuir ativamente para um futuro mais sustentável e humano.

É com confiança, integridade e visão de longo prazo que reafirmamos o nosso compromisso com as pessoas, com o planeta e com as próximas gerações.





JOSÉ DE MELLO

[josedemello.pt](http://josedemello.pt)

José de Mello Capital, SA  
Avenida 24 de Julho, 24 | 1200-480 Lisboa